

## نموذج وصف المقرر

### وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج؛

1. المؤسسة التعليمية	كلية الادارة والاقتصاد / جامعة ذي قار
2. القسم العلمي / المركز	قسم العلوم المالية والمصرفية
3. اسم / رمز المقرر	تسويق الخدمات المصرفية كورس 2
4. أشكال الحضور المتاحة	اسبوعي
5. الفصل / السنة	نصف سنوي
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	45 ساعة
7. تاريخ إعداد هذا الوصف	2019-5-25
8. أهداف المقرر	
اكتساب الطالب مهارة معرفية وادوات واساليب المعرفية عن مفهوم واهمية التسويق الخدمات المصرفية بشكل عام من حيث التنظيم ووضع الخطط الاستراتيجية التي تساعد على تنفيذ اهداف وسياسات المصرفة من اجل توصيل خدماته للعملاء الحاليين والدائمين والمحتملين ومن اجل زيادة المنافسة في الاسواق من اجل الفائدة والحصول على الايرادات من اجل المحافظة على منافسة المصرف مع المصارف الاخرى .	


10. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- أ1- التعرف على مفهوم التسويق والخدمات المصرفية.
- أ2- التعرف على كيفية التعامل مع العملاء من أجل تعزيز الثقة بين المصرف والعملاء .

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- ب 1 – معرفة الطالب لمفهوم التسويق والخدمات المصرفية للزبون
- ب 2 – توسيع مفاهيم الطالب في فن مهارات التسويق والخدمات المصرفية .

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقةلقاء المحاضرات
- 2- اقامة ورشة عمل مع التطبيق بأمثله
- 3- الاستفادة من التقارير والبحوث التسويقية العلمية

طرائق التقييم

- 1- الامتحانات اليومية والشهرية
- 2- التغذية الراجعة من الطالب
- 3- اعداد البحوث في مجال التسويق
- 4- الاستفادة من التقارير والدراسات في مجال التسويق والخدمات المصرفية

ج- الأهداف الوجدانية والقيمية

- ج1- تطوير وتعزيز مهارة التفكير حسب قدرة الطالب والانتقال به الى مستوى التفكير العالي
- ج2- المشاركة الفاعلة، والتعبير عن الذات والآراء

طرائق التعليم والتعلم

- 1- تطوير وتعزيز مهارة التفكير حسب قدرة الطالب
- 2- العصف الذهني
- 3- القدرة على التحليل والدراسة

طرائق التقييم

- 1-الامتحانات بمختلف أنواعها
- 2-التغذية العكسية من الطلاب
- 3-طريقة التعبير بالوجوه
- 4-مصفوفة التعلم
- 5-التقارير والدراسات

د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة ( المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي ).

11. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
اسبوعيا	3	إضافة مخرجات التعلم	منظور عام لدراسة الاعمال		1
اسبوعيا	3	إضافة مخرجات التعلم	وظائف المدير	1-طريقة القاء المحاضرات 2-المجاميع الطلابية 3-ورش العمل 4-التقارير والدراسات	1-الامتحانات بمختلف أنواعها 2-التغذية المرتجعة من الطلاب 3-طريقة التعبير بالوجه 4-مصفوفة التعلم 5-التقارير والدراسات
اسبوعيا	3	إضافة مخرجات التعلم	منظمات الاعمال ومفاهيم أساسية	1-طريقة القاء المحاضرات 2-المجاميع الطلابية 3-ورش العمل 4-التقارير والدراسات	1-الامتحانات بمختلف أنواعها 2-التغذية المرتجعة من الطلاب 3-طريقة التعبير بالوجه 4-مصفوفة التعلم 5-التقارير والدراسات
اسبوعيا	3	إضافة مخرجات التعلم	تطور الفكر التنظيمي (المدرسة الكلاسيكية)	1-طريقة القاء المحاضرات 2-المجاميع الطلابية 3-ورش العمل 4-التقارير والدراسات	1-الامتحانات بمختلف أنواعها 2-التغذية المرتجعة من الطلاب 3-طريقة التعبير بالوجه 4-مصفوفة التعلم 5-التقارير والدراسات
اسبوعيا	3	إضافة مخرجات التعلم	تطور الفكر الإداري	1-طريقة القاء المحاضرات 2-المجاميع الطلابية 3-ورش العمل 4-التقارير والدراسات	1-الامتحانات بمختلف أنواعها 2-التغذية المرتجعة من الطلاب 3-طريقة التعبير بالوجه 4-مصفوفة التعلم

5-التقارير والدراسات					
1-الامتحانات بمختلف أنواعها 2-التغذية المرتجة من الطلاب 3-طريقة التعبير بالوجه 4-مصفوفة التعلم 5-التقارير والدراسات	1-طريقة القاء المحاضرات 2-المجاميع الطلابية 3-ورش العمل 4-التقارير والدراسات	تطور الفكر التنظيمي	إضافة مخرجات التعلم	3	اسبوعيا
1-الامتحانات بمختلف أنواعها 2-التغذية المرتجة من الطلاب 3-طريقة التعبير بالوجه 4-مصفوفة التعلم 5-التقارير والدراسات	1-طريقة القاء المحاضرات 2-المجاميع الطلابية 3-ورش العمل 4-التقارير والدراسات	التنافسية و العولمة	إضافة مخرجات التعلم	3	اسبوعيا
1-الامتحانات بمختلف أنواعها 2-التغذية المرتجة من الطلاب 3-طريقة التعبير بالوجه 4-مصفوفة التعلم 5-التقارير والدراسات	1-طريقة القاء المحاضرات 2-المجاميع الطلابية 3-ورش العمل 4-التقارير والدراسات	مفهوم البيئة و أنواعها	إضافة مخرجات التعلم	3	اسبوعيا
1-الامتحانات بمختلف أنواعها 2-التغذية المرتجة من الطلاب 3-طريقة التعبير بالوجه 4-مصفوفة التعلم 5-التقارير والدراسات	1-طريقة القاء المحاضرات 2-المجاميع الطلابية 3-ورش العمل 4-التقارير والدراسات	طبيعة الأثر المتباين بين المنظمة و بيئة الاعمال	إضافة مخرجات التعلم	3	اسبوعيا
1-الامتحانات بمختلف أنواعها 2-التغذية المرتجة من الطلاب	1-طريقة القاء المحاضرات 2-المجاميع الطلابية 3-ورش العمل	الأهداف المنظمة	إضافة مخرجات التعلم	3	اسبوعيا

3-طريقة التعبير بالوجه 4-مصفوفة التعلم 5-التقارير والدراسات	4-التقارير والدراسات				
1-الامتحانات بمختلف أنواعها 2-التغذية المرتجعة من الطلاب 3-طريقة التعبير بالوجه 4-مصفوفة التعلم 5-التقارير والدراسات	1-طريقة القاء المحاضرات 2-المجاميع الطلابية 3-ورش العمل 4-التقارير والدراسات	المسؤولية الاجتماعية لمنظمات الاعمال	إضافة مخرجات التعلم	3	اسبوعيا
1-الامتحانات بمختلف أنواعها 2-التغذية المرتجعة من الطلاب 3-طريقة التعبير بالوجه 4-مصفوفة التعلم 5-التقارير والدراسات	1-طريقة القاء المحاضرات 2-المجاميع الطلابية 3-ورش العمل 4-التقارير والدراسات	الفاعلية و الكفاءة التنظيمية	إضافة مخرجات التعلم	3	اسبوعيا
1-الامتحانات بمختلف أنواعها 2-التغذية المرتجعة من الطلاب 3-طريقة التعبير بالوجه 4-مصفوفة التعلم 5-التقارير والدراسات	1-طريقة القاء المحاضرات 2-المجاميع الطلابية 3-ورش العمل 4-التقارير والدراسات	التخطيط الإداري	إضافة مخرجات التعلم	3	اسبوعيا
1-الامتحانات بمختلف أنواعها 2-التغذية المرتجعة من الطلاب 3-طريقة التعبير بالوجه 4-مصفوفة التعلم 5-التقارير والدراسات	1-طريقة القاء المحاضرات 2-المجاميع الطلابية 3-ورش العمل 4-التقارير والدراسات	القرارات الإدارية	إضافة مخرجات التعلم	3	اسبوعيا

1-الامتحانات بمختلف أنواعها 2-التغذية المرتجعة من الطلاب 3-طريقة التعبير بالوجه 4-مصفوفة التعلم 5-التقارير والدراسات	1-طريقة القاء المحاضرات 2-المجاميع الطلابية 3-ورش العمل 4-التقارير والدراسات	اتخاذ القرار وحل المشكلات	إضافة مخرجات التعلم	3	اسبوعيا
--	--	------------------------------	---------------------	---	---------

### 12. البنية التحتية

التسويق الخدمات المصرفية – د. درمان سليمان صادق النمر	1- الكتب المقررة المطلوبة
ادارة التسويق اسس ومفاهيم المعاصرة – د. سعدون حمود جثير الربيعاوي	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
المجلات العلمية المختصة في مهارات التسويق الخدمات المصرفية	ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها ( المجلات العلمية ، التقارير ، ... )
المواقع الالكترونية المتخصصة	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت ....

### 13. خطة تطوير المقرر الدراسي

اضافة مفردات للمناهج ضمن التطور الحاصل في المقرر وبنسبة لا تتجاوز 6%
--