

نموذج وصف المقرر

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

المؤسسة التعليمية	١. جامعة ذي قار - كلية الإدارة والاقتصاد
القسم الجامعي / المركز	٢. قسم المحاسبة القسم العلمي
اسم / رمز المقرر	٣. المحاسبة الادارية/المرحلة الرابعة
البرامج التي يدخل فيها	٤. بكالوريوس محاسبة
أشكال الحضور المتاحة	٥. قاعة دراسية
الفصل / السنة	٦. الفصل الاول والفصل الثاني للعام الدراسي
عدد الساعات الدراسية (الكلي)	٧. ٤ ساعات اسبوعياً
تاريخ إعداد هذا الوصف	٨. ٢٠٢٣-٢٠٢٤
أهداف المقرر: ١- مفهوم واهداف المحاسبة الادارية. ٢- التعريف بمفاهيم وسلوك التكاليف. ٣- تحليل العلاقة بين الكلفة والحجم والربح.	٩. أهداف المقرر: ١- مفهوم واهداف المحاسبة الادارية. ٢- التعريف بمفاهيم وسلوك التكاليف. ٣- تحليل العلاقة بين الكلفة والحجم والربح.
٤- تمكين الطالب من التعامل مع ادوات التحليل والتخطيط اللازمة لاتخاذ القرارات الادارية	٤- تمكين الطالب من التعامل مع ادوات التحليل والتخطيط اللازمة لاتخاذ القرارات الادارية
٥- اعداد الموازنات الشاملة.	٥- اعداد الموازنات الشاملة.
٦- تحليل التكاليف والايرادات لاتخاذ القرارات القصيرة الاجل	٦- تحليل التكاليف والايرادات لاتخاذ القرارات القصيرة الاجل
٧- استخدام طرق تقييم القرارات الاستثمارية	٧- استخدام طرق تقييم القرارات الاستثمارية
٨- التعريف بمفهوم اللامركزية ومراكز المسؤولية واعداد تقارير الاداء	٨- التعريف بمفهوم اللامركزية ومراكز المسؤولية واعداد تقارير الاداء

١٠. مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- المعرفة والفهم

- أ١- فهم دور المعلومات المحاسبية في خدمة الإدارة.
- أ٢- معرفة الجوانب السلوكية لمعلومات المحاسبة الادارية
- أ٣- معرفة اساليب المحاسبة الادارية التي تساعد في تخطيط الاريح
- أ٤- معرفة اساليب المحاسبة الادارية التي تساعد في تقدير التكاليف والتسعير
- أ٥- معرفة اساليب المحاسبة الادارية التي تساعد في التخطيط والرقابة واتخاذ القرار
- أ٦- - معرفة اساليب المحاسبة الادارية التي تساعد في تقييم المشاريع الاستثمارية.

ب - المهارات الخاصة بالموضوع

- ب١ - بناء قدرات الطالب في مجال التحليل والتفسير للمعلومات.
- ب٢ - اكتساب معلومات متنوعة باختصاصات مختلفة وتكيفها لخدمة الإدارة.
- ب٣ - اكتساب الطالب الخبرة في مجال تحليل المعلومات للتخطيط والرقابة واتخاذ القرارات للشركات

طرائق التعليم والتعلم

- ١- اسلوب المحاضرة.
- ٢- المناقشة الجماعية في الجوانب النظرية لمفردات المادة الدراسية.
- ٣- مناقشة وحل الحالات التطبيقية.
- ٤- التقارير والاوراق البحثية.

٥-الوسائل التعليمية منها ال(power point)

طرائق التقييم

- ١- الاختبارات الشفهية.
- ٢- الاختبارات المفاجئة.
- ٣- الواجبات البيتية.
- ٤- الاختبارات التحريرية الفصلية.

طرائق التعليم والتعلم

- ١ - المناقشات والسمينارات اثناء المحاضرات والحالات الدراسية
- ٢ - حث الطالب على التفكير في الموضوعات المطروحة في المقرر الدراسي من خلال:-
 - أ- طرح الاسئلة (التفكير المنطقي)
 - ب- طرح الاسئلة (التفكير العشوائي)
- ٣-التقارير والاوراق البحثية.

طرائق التقييم

- ١ - الاختبارات التحريرية والشفهية.
- ٢ - الاختبارات المفاجئة
- ٣ - الواجبات البيتية.
- ٤ - التقارير والاوراق البحثية التي يقدمها الطالب.
- ٥ - تقديم العرض امام الطلبة واعطاء الدرجة.
- ٦ - مناقشة الاسئلة والاجابة في قاعة الدرس.

د - المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).

د ١- الربط بين مفاهيم ومعلومات المحاسبة الادارية وحقول المعرفة الاخرى منها محاسبة التكاليف والادارة المالية وحقل الاقتصاد.

د ٢ - استخدام تقارير المحاسبة الادارية في حل المشاكل واتخاذ القرارات التشغيلية والاستثمارية.

اسم المادة بالانكليزية		
عدد الوحدات: وحدة	الفصل الدراسي	المرحلة الدراسية
المجموع	العملية	النظري
٤	٢	٣
Managerial accounting		
الكتاب المعتمد		
المؤلف / المؤلفون		
المتطلب السابق		
الاسبوع		
Introduction : Managerial Accounting concepts and principles		
الاول		
Introduction : Managerial Accounting concepts and principles		
الثاني		
General cost classification :period costs , product costs ,variable cost ,fixed cost ,direct cost , indirect cost , differential cost and revenue opportunity cost , sunk cost		
الثالث		
General cost classification :period costs , product costs ,variable cost ,fixed cost ,direct cost , indirect cost , differential cost and revenue opportunity cost , sunk cost		
الرابع		
Cost behave and cost estimating a cost function		
الخامس		
The basics of cost – volume –profit (C.V.P) analysis break – even analysis , break – even computations , contribution margin , contribution margin ration (CM ratio) , some applications of CVP concepts		
السادس		
Importance of the contribution margin , C.V.P relationships in graphic form , target net profit analysis the margin of safety , operating leverage		
السابع		
Importance of the contribution margin , C.V.P relationships in graphic form , target net profit analysis the margin of safety , operating leverage		
الثامن		
The concept of sales mix , the definition of sales mix sales mix and break – even analysis , sales mix and per unit contribution margin , assumptions of C.V.P analysis		
التاسع		
The concept of sales mix , the definition of sales mix sales mix and break – even analysis , sales mix and per unit contribution margin , assumptions of C.V.P analysis		
العاشر		
First exam		
الحادي عشر		
<i>Decision making and relevant information :adding and dropping product lines , and other segments , the make of buy decision</i>		
الثاني عشر		
<i>Decision making and relevant information :adding and dropping product lines , and other segments , the make of buy decision</i>		
الثالث عشر		
Special orders decision		
الرابع عشر		
Scarce resources allocation decision , keep – or- drop decisions		
الخامس عشر		

			اسم المادة بالعربية
			اسم المادة بالانكليزية
عدد الوحدات: وحدة	الفصل الدراسي		المرحلة الدراسية
المجموع	العملية	النظري	عدد الساعات الاسبوعية
٤	٢	٣	
Managerial accounting			الكتاب المعتمد
			المؤلف / المؤلفون
			المتطلب السابق

	الاسبوع
Preparing the master budget :the sales budget , the production budget , inventory purchases , the direct materials budget	الاول
Preparing the master budget :the sales budget , the production budget , inventory purchases , the direct materials budget	الثاني
The direct labor budget , the manufacturing overhead budget , the ending finished good inventory budget	الثالث
The selling and administrative expense budget	الرابع
The cash budget	الخامس
The cash budget	السادس
The budgeted income statement , the budgeted balance sheet	السابع
First exam	الثامن
Capital budgeting – an investment concept , typical capital budgeting decisions , characteristics of business investments	التاسع
Discounted cash flow – the net present value method , the net present value method illustrated , the intern rate – of- return method	العاشر
Discounted cash flow – the net present value method , the net present value method illustrated , the intern rate – of- return method	الحادي عشر
<i>Other approaches to capital budgeting decisions , the payback method , accounting rate – of – return method</i>	الثاني عشر
<i>Other approaches to capital budgeting decisions , the payback method , accounting rate – of – return method</i>	الثالث عشر
Responsibility accounting	الرابع عشر
Responsibility accounting	الخامس عشر