

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جهاز الإشراف والتقويم العلمي

دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي

## استمارة وصف البرنامج الأكاديمي للكليات والمعاهد

للعام الدراسي 2023 - 2024

الجامعة : ذي قار

الكلية /المعهد : الادارة والاقتصاد

القسم العلمي : ادارة الاعمال

تاريخ ملء الملف :

دقق الملف من قبل

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي:

التاريخ / /

التوقيع

مصادقة السيد العميد

### نموذج وصف المقرر

#### وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنناً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

1. المؤسسة التعليمية	جامعة ذي قار / كلية الإدارة والاقتصاد
2. القسم الجامعي / المركز	إدارة الأعمال
3. اسم / رمز المقرر	ادارة الامدادات التسويقية
4. البرامج التي يدخل فيها	صفي
5. أشكال الحضور المتاحة	حضورى
6. الفصل / السنة	الكورس الثاني
7. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	(2) ساعات أسبوعياً
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	2024 /2/15
9. أهداف المقرر	<p>يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلبة بنظرة عامة ومعقدة حول أساسيات الامدادات التسويقية والمصطلحات ذات العلاقة. واستعراض دور ادارة الامدادات في تحقيق الميزة التنافسية لمنظمات الأعمال. كما يبين دور ادارة الامدادات التسويقية في دعم العمليات اليومية وعمليات اتخاذ القرار، وتمكين الطالب من فهم استراتيجياتها وكيفية خدمة الزبون و تعريف الطالب كيفية جعل المنظمة تحقق اهدافها ( البقاء والنمو والتطور ) من خلال تحقيق رضا الزبون</p>

## 10. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	فهم مفاهيم ادارة سلسلة التجهيز	الإطار المفاهيمي لادارة سلسلة التجهيز وعلاقتها بادارة الامدادات التسويقية	نظري مع مناقشة	مشاركات مع امتحان فصلي
2	2	فهم مفاهيم ادارة سلسلة التجهيز	مدخل إلى لادارة سلسلة التجهيز	نظري مع مناقشة	مشاركات مع امتحان فصلي
3	2	فهم مفاهيم ادارة سلسلة التجهيز	عناصر وانشطة وخصائص استراتيجيات سلسلة التجهيز	نظري مع مناقشة	مشاركات مع امتحان فصلي
4	2	فهم مفاهيم ادارة الامدادات التسويقية	اساسيات ادارة الامدادات التسويقية المفهوم والاهمية والاهداف والمكونات	نظري مع مناقشة	مشاركات مع امتحان فصلي
5	2	ادراك الدور الاستراتيجي للادارة الامدادات التسويقية من خلال تأثيرها الجوهرى في المجالات والانشطة الرئيسية.	استراتيجيات وانشطة ادارة الامدادات التسويقية	نظري مع مناقشة	مشاركات مع امتحان فصلي
6	2	ادراك كيفية خدمة الزبون من خلال ادارة الامدادات التسويقية	خدمة الزبون ورضاه المفهوم والخصائص والابعاد	نظري مع مناقشة	مشاركات مع امتحان فصلي
7	2	ادراك كيفية خدمة الزبون من خلال ادارة الامدادات التسويقية	اهمية رضا الزبون ومراحل قياسه	نظري مع مناقشة	مشاركات مع امتحان فصلي
8	2	الامتحان 1 للفصل الثاني	اختبار		
9	2	فهم ابرز المكونات الاساسية لنظام المعلومات اللوجستية	نظام المعلومات اللوجستي ومعالجة الطلبات	نظري مع مناقشة	مشاركات مع امتحان فصلي
10	2	فهم كيفية معالجة طلبات الزبائن	خطوات ومعايير معالجة طلبات الزبائن	نظري مع حل امثلة رياضية	مشاركات مع امتحان فصلي
11	2	التعرف على الأنواع المختلفة لطرائق الشراء والفروقات فيما بينها	نشاط الشراء	نظري مع مناقشة	مشاركات مع امتحان فصلي
12	2	التعرف على كيفية اتخاذ القرارات الصائبة حول الانتاج او الشراء على اساس الكلف	خطوات عملية الشراء	نظري مع حل امثلة رياضية ومناقشة	مشاركات مع امتحان فصلي
13	2	فهم كيفية تخطيط الاحتياجات من المواد	نظام تخطيط الاحتياجات من المواد	نظري مع مناقشة	مشاركات مع امتحان فصلي
14	2	هيكلية العمل والاجراءات المنطقية لنظام تخطيط الاحتياجات من المواد	اساليب تخطيط حجم الدفعة الاقتصادية	نظري مع حل امثلة	مشاركات مع امتحان فصلي

	رياضية ومناقشة				
	اختبار	الامتحان 1 للفصل الثاني		2	15
مشاركات مع امتحان فصلي	نظري مع مناقشة	نشاط النقل	فهم طرائق تحديد اساسيات النقل	2	16
مشاركات مع امتحان فصلي	نظري مع حل امثلة رياضية ومناقشة	قرارات النقل	فهم طرائق تحديد قرارات النقل	2	17
مشاركات مع امتحان فصلي	نظري مع مناقشة	اهداف اختيار الموقع	استراتيجيات تحديد الموقع	2	18
مشاركات مع امتحان فصلي	حل امثلة رياضية ومناقشة	اساليب اختيار الموقع	تحليل دور تقني الانترنت في تغيير المنظمات ونماذجها الإدارية	2	19
	اختبار	الامتحان 2 للفصل الثاني		2	20
مشاركات مع امتحان فصلي	نظري مع مناقشة	التوزيع مفهومه وطبيعته واهدافه واهميته	التوزيع والتوزيع المادي	2	21
مشاركات مع امتحان فصلي	نظري مع مناقشة	وظائف قنوات التوزيع	استيعاب ماهية التوزيع	2	22
مشاركات مع امتحان فصلي	نظري مع مناقشة	العوامل المؤثرة في اختيار القنوات التوزيعية	اختيار قنوات التوزيع	2	23
مشاركات مع امتحان فصلي	نظري مع مناقشة	مفهوم الميزة التنافسية ووسائل تحقيقها	الميزة التنافسية المستندة للامدادات التسويقية	2	24
مشاركات مع امتحان فصلي	نظري مع مناقشة	سبل الوصول الى الميزة المستدامة	الوصول الى الميزة التنافسية المستدامة	2	25
مشاركات مع امتحان فصلي	نظري مع مناقشة	متطلبات تحقيق التميز اللوجستي	مفهوم التميز اللوجستي وابعاده	2	26
مشاركات مع امتحان فصلي	نظري مع مناقشة	الميزة المستدامة والامدادات التسويقية	إدراك ما هي التحديات والفوائد من الميزة المستدامة التي ستساهم في بناء المنظمة وبقائها ونموها	2	27
مشاركات مع امتحان فصلي	نظري مع مناقشة	مرتكزات التميز اللوجستي	فهم طرق المناسبة لتدعيم الميزة التنافسية	2	28
مشاركات مع امتحان فصلي	نظري مع مناقشة	دور ادارة اللوجستك في تدعيم الميزة التنافسية	الدور الاستراتيجي للامدادات التسويقية	2	29
	اختبار	الامتحان 2 للفصل الثاني		2	30

11. البنية التحتية	
سلسلة الامدادات التسويقية ( أ.د. سعدون الربيعاوي و م. حسين وليد ) ادارة الامدادات التسويقية	القراءات المطلوبة : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ النصوص الأساسية</li> <li>▪ كتب المقرر</li> <li>▪ أخرى</li> </ul>
ورش العمل المقامة في مجال ادارة اللوجستك لقسم ادارة الاعمال	متطلبات خاصة ( وتشمل على سبيل المثال ورش العمل والدوريات والبرمجيات والمواقع الالكترونية )
لا يوجد	الخدمات الاجتماعية ( وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية )

12. القبول	
لا توجد	المتطلبات السابقة
30	أقل عدد من الطلبة
45	أكبر عدد من الطلبة