

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جهاز الإشراف والتقويم العلمي  
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي

## استمارة وصف البرنامج الأكاديمي للكليات والمعاهد

الجامعة : ذي قار

الكلية/ المعهد: كلية الإدارة والاقتصاد

القسم العلمي : إدارة الأعمال

تاريخ ملء الملف : 2024/2/1

التوقيع :

اسم رئيس القسم :

التاريخ :

التوقيع :

اسم المعاون العلمي :

التاريخ :

دقق الملف من قبل

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي:

التاريخ

التوقيع

مصادقة السيد العميد

## وصف البرنامج الأكاديمي

يوفر وصف البرنامج الأكاديمي هذا إيجازاً مقتضباً لأهم خصائص البرنامج ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنًا عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من الفرص المتاحة . ويصاحبه وصف لكل مقرر ضمن البرنامج

1. المؤسسة التعليمية	جامعة ذي قار
2. القسم العلمي / المركز	كلية الإدارة والاقتصاد
3. اسم البرنامج الأكاديمي او المهني	إدارة المعرفة
4. اسم الشهادة النهائية	
5. النظام الدراسي : سنوي /مقررات /أخرى	
6. برنامج الاعتماد المعتمد	
7. المؤثرات الخارجية الأخرى	
8. تاريخ إعداد الوصف	
9. أهداف البرنامج الأكاديمي	

## 10. مخرجات البرنامج المطلوبة وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

### أ- الأهداف المعرفية

- 1- زيادة فهم الطالب لأهمية إدارة المعرفة بوصفها مرتكز لنجاح المنظمات المعاصرة .
- 2- تمكينه من الإلمام بالخطوات لبناء المعرفة على مستوى الفرد والمنظمة في البيئة المعاصرة
- 4- التدرج على وفق المنهج الحديث في الإحاطة بإدارة المعرفة من الجانب النظري والممارسة

### ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج

- ب 1 - توجيه الطالب نحو الأخطاء الشائعة في بناء المعرفة وتشخيصها
- ب 2 تعليمة تحديد المعرفة الفردية والتنظيمية والمجتمعية بشكلها الصحيح .
- ب 2 - تمكينه من التعاطي مع مفردات إدارة المعرفة الشائعة بصورة سليمة.

### طرائق التعليم والتعلم

المراجعة المبسطة للركائز الجوهرية للمحاضرة السابقة، ومن ثم إجراء اختبار سريع بالمادة السابقة. بعد ذلك عرض عنوان ومحاور المحاضرة الحالية، وتوجيه سؤال متقدم لتحفيز الطلبة على التفكير بحلة. ثم البدء بالمحاضرة. وفي نهاية المطاف فسخ المجال للطلبة بتوجيه الأسئلة والرد على استفساراتهم ومشاكلهم ذات الصلة بالموضوع. والعودة الى حل السؤال الذي تم طرحه سابقا. ومن ثم التوسع بالموضوع عن طريق الاستعانة بمادة علمية من مصدر خارجي متقدم نوعا ما في مجال الاختصاص.

### طرائق التقييم

التفاعل المباشر من خلال المشاركة بحل الأسئلة كما وردت في الكتاب المقرر والمخصص، مناقشة محاور التقرير المقدم من الطلبة طوعا، وتقييم الاختبارات المنتخبة في المقرر الدراسي.

### ج- الأهداف الوجدانية والقيمية .

- ج1- تعزيز روح المشاركة، والتفاعل الحر في الصف وفي أجواء ديمقراطية محددة
- ج2- تنمية روح المبادرة، والأقدام، والتنافس بين الطلبة على المشاركة في الصف
- ج3- الترويج لفكرة البيئة الآمنة التي تدفع صوب تعزيز الثقة بالنفس وعدم تسريب محتويات الصف
- ج4- المساواة بين الطلبة، واحترام الفروق الفردية، وعدم التطرق الى ما يثير نوازع الفرقة بينهم
- ج5- توضيح أن المعرفة قد تكون فردية مكتسبة، يمكن مشاركتها، أو إخفاؤها

### طرائق التعليم والتعلم

أداة التعلم الرئيسية هي السمع في الصف. أما التعليم فيعتمد أسلوب المناقشة والحوار حول مفردات المحاضرة، فضلا عن مشاركة الطالب في الحوار والنقاش الذي يكسب من وراءه درجة بشكل أو بآخر

11. التخطيط للتطور الشخصي

12. معيار القبول (وضع الأنظمة المتعلقة بالالتحاق بالكلية أو المعهد)

13. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج



## نموذج وصف المقرر

### وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج؛

10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	إدارة معرفة	مقدمة في إدارة المعرفة	نظري	اختبار يومي وتقرير
2	3	إدارة معرفة	مبادئ إدارة المعرفة	نظري	اختبار يومي وتقرير
3	3	إدارة معرفة	أسس إدارة المعرفة	نظري	اختبار يومي وتقرير
4	3	إدارة معرفة	حلول إدارة المعرفة	نظري	اختبار يومي وتقرير
5	3	إدارة معرفة	التأثيرات التنظيمية لإدارة المعرفة	نظري	اختبار يومي
6	3	إدارة معرفة	تقنيات ونظم إدارة المعرفة	نظري	اختبار يومي وتقرير
7	3	إدارة معرفة	الإدارة ومستقبل المعرفة	نظري	اختبار يومي

11. البنية التحتية	
1- الكتب المقررة المطلوبة	إدارة المعرفة
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	استراتيجية إدارة المعرفة (صلاح الدين الكبيسي) إدارة المعرفة النظم والعمليات ترجمة محمد شحاته وهي

قراءة رسائل مكتوبة متنوعة عن إدارة المعرفة وما تتسع له والقريب منها	ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات العلمية , التقارير , .... )
متابعة مواقع الأنترنت لشركات عالمية كبرى	ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت ....

12. خطة تطوير المقرر الدراسي	
الاستعانة بقدر كبير بمواقع لشركات عالمية للتعرف على وسائلها في الترويج والاتصال بزبائنهم	